

Marchio linee guida

nextdoor

AGGIORNAMENTO: GIUGNO 2023



Logo

Logo: Nextdoor wordmark

Il logo di Nextdoor è un marchio personalizzato, simpatico e accessibile. Il colore verde primavera dà l'idea di un caloroso benvenuto. Le lettere arrotondate e il particolare braccio ondeggiante della "n" evocano i gesti semplici tipici di un cordiale rapporto tra vicini.

Il logo è utilizzato solo in verde o bianco.

n.b. La "n" non viene mostrata singolarmente rispetto al marchio completo.



PMS 2292 C

CMYK 43 0 100 0

RGB 142 213 0

HEX #8ED500

Monogramma Nextdoor

Il monogramma di Nextdoor è una forma sintetica del marchio. Attualmente, è maggiormente utilizzato negli avatar social (IG, LinkedIn, FB, ecc.).



Spazio libero per il logo

Lo spazio libero è un elemento essenziale per utilizzare correttamente il logo di Nextdoor. Mantieni uno spazio libero equivalente alla "d" del marchio lungo tutti i lati.

In caso di dubbio, lascia *più* spazio libero piuttosto che sovraccaricare il logo.



Dimensioni minime: **nextdoor**

Schermo: 30px

Stampa: 10 cm

Allineamento

Allinea sempre la copia sotto il marchio con il discendente sinistro della "n", non con il suo braccio.

nextdoor

Dear Kelly,

You're only a few steps away from
joining your neighbours on Nextdoor
Downtown Dartmouth.

Regole per il logo

~~nextdoor~~

Don't change letter forms

~~nd~~

Don't abbreviate

~~nextdoor~~

Don't stretch

~~nextdoor~~

Don't rotate

~~nextdoor~~

Don't outline

~~nextdoor~~

Don't apply shadows

~~nextdoor~~

Don't apply gradient fill

~~nextdoor~~

Don't adjust letter spacing

Palette di colori

La palette cromatica di Nextdoor è basata sul verde lime del marchio: una tonalità luminosa e primaverile che rappresenta un caldo benvenuto.

La palette è una famiglia di colori a supporto e complemento del verde lime del marchio: si parte da tre verdi supplementari, oltre a coppie di tonalità che sono più spesso utilizzate per ravvivare gli applicativi del marchio.

Sebbene il verde lime del marchio dovrebbe essere sempre presente nelle applicazioni del marchio (ad esempio nel logo), cerca di utilizzare l'intera palette, per evitare un uso eccessivo del verde del marchio.

Evita di utilizzare il verde lime per le scritte su bianco. Sarebbe difficile da leggere ed è il motivo per cui disponiamo dei due verdi più scuri. Il verde lime si presta molto bene per essere utilizzato come secondario, come sfondo o come complemento al verde scuro.

Lime

Nome

lime70

Hex

8ED500

RGB

142 213 0

CMYK

43 0 100 0

PMS

2292 C

Lime chiaro

Nome

lime30

Hex

D4F495

RGB

212 244 149

CMYK

19 0 53 0

PMS

2282 C

Verde

Nome

green50

Hex

006142

RGB

0 97 66

CMYK

100 0 32 62

PMS

3425 C

Verde scuro

Nome

green70

Hex

004D35

RGB

0 77 53

CMYK

90 42 82 45

PMS

3308 C

Giallo chiaro

Nome

yellow10

Hex

FEF8D7

RGB

254 247 215

CMYK

5 7 58 0

Verde acqua chiaro

Nome

teal30

Hex

68D0D9

RGB

104 208 217

CMYK

53 0 17 0

Arancione chiaro

Nome

orange40

Hex

F78945

RGB

247 137 69

CMYK

0 57 79 0

Bianco

Nome

white100

Hex

FFFFFF

RGB

255 255 255

CMYK

0 0 0 0

Giallo

Nome

yellow50

Hex

F9D624

RGB

249 214 35

CMYK

4 12 95 0

Verde acqua

Nome

teal50

Hex

00A3B1

RGB

0 163 177

CMYK

78 15 30 0

Arancio

Nome

orange50

Hex

F56A14

RGB

245 106 20

CMYK

7 78 100 1F56A14