

Brand retnings- linjer



Logo

Logo: Nextdoor-ordmærke

Nextdoor-logoet er et venligt, tilgængeligt brugerdefineret ordmærke. Den lyse, forårsgrønne farve udtrykker en varm velkomst. De afrundede bogstaver og en unikke bølgende arm i 'n' hentyder til den enkle gestus at være en venlig nabo.

Logoet bruges kun i brandets grønne farve eller i hvidt.

Bemærk: n'et vises ikke adskilt fra det fulde ordmærke.



PMS	2292 C
-----	--------

CMYK	43 0 100 0
------	------------

RGB	142 213 0
-----	-----------

HEX	#8ED500
-----	---------

Nextdoor-monogram

Nextdoor-monogrammet er en 'stenografisk' måde at vise mærket på. Det bruges mest i øjeblikket i sociale avatarer (IG, LinkedIn, FB osv.).



Tomt område til logo

Det er vigtigt med et tomt område for at bruge Nextdoor-logoet korrekt. Bevar et tomt område på størrelse med d'et i ordmærket rundt om alle sider.

Hvis du er i tvivl, skal du efterlade et *større* tomt område i stedet for at presse logoet sammen.



Mindste størrelse: nextdoor

Skærm: 30 pixel

Print: 0,4 tommer

Justering

Juster altid teksten under ordmærket med venstre nedsving af n'et og ikke armen i n'et.

nextdoor

Dear Kelly,

You're only a few steps away from
joining your neighbours on Nextdoor
Downtown Dartmouth.

Bemærkninger om logo

~~nextdoor~~

Don't change letter forms

~~nd~~

Don't abbreviate

~~nextdoor~~

Don't stretch

~~nextdoor~~

Don't rotate

~~nextdoor~~

Don't outline

~~nextdoor~~

Don't apply shadows

~~nextdoor~~

Don't apply gradient fill

~~nextdoor~~

Don't adjust letter spacing

Farvepalet

Nextdoor-farvepaletten er forankret i det limegrønne mærke: en lys forårsnuance, der repræsenterer en varm velkomst.

Paletten er en familie af farver, der understøtter og supplerer det limegrønne mærke. Det starter med tre ekstra grønne nuancer samt tonepar, der ofte bruges til at gøre brandapplikationer mere iøjnefaldende.

Mens det limegrønne mærke altid skal findes et eller andet sted i brandapplikationer (det kan være i logoet), skal du bruge den fulde palet, hvor det er muligt, for at undgå blot én nuance og overforbrug af brandets grønne farve.

Undgå at bruge limegrøn tekst på hvid baggrund. Det er svært at læse, og det er derfor, vi har de to mørkere grønne nuancer. Limegrøn bruges godt som sekundær, baggrund eller som et supplement til den mørkegrønne nuance.

Lime

Navn	lime70
Hex	8ED500
RGB	142 213 0
CMYK	43 0 100 0
PMS	2292 C

Lys lime

Navn	lime30
Hex	D4F495
RGB	212 244 149
CMYK	19 0 53 0
PMS	2282 C

Grøn

Navn	green50
Hex	006142
RGB	0 97 66
CMYK	100 0 32 62
PMS	3425 C

Mørkegrøn

Navn	green70
Hex	004D35
RGB	0 77 53
CMYK	90 42 82 45
PMS	3308 C

Lys gul

Navn	yellow10
Hex	FEF8D7
RGB	254 247 215
CMYK	5 7 58 0

Lys turkis

Navn	teal30
Hex	68D0D9
RGB	104 208 217
CMYK	53 0 17 0

Lys orange

Navn	orange40
Hex	F78945
RGB	247 137 69
CMYK	0 57 79 0

Hvid

Navn	white100
Hex	FFFFFF
RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0

Gul

Navn	yellow50
Hex	F9D624
RGB	249 214 35
CMYK	4 12 95 0

Turkis

Navn	teal50
Hex	00A3B1
RGB	0 163 177
CMYK	78 15 30 0

Orange

Navn	orange50
Hex	F56A14
RGB	245 106 20
CMYK	7 78 100 1F56A14